

INFORME PUBLICITÁRIO



AGRO GUIA

ENCARTE MENSAL - FOLHA DE S. PAULO



SOBRE O AGROGUIA

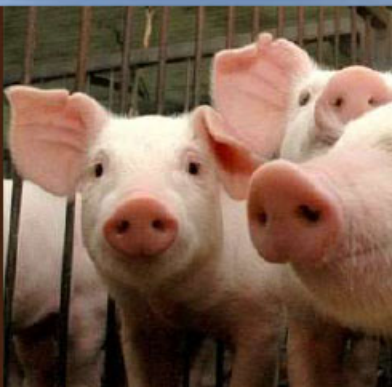
O AgroGuia traz o panorama do Agronegócio Brasileiro. Sua base é apresentar o que acontecerá de importante no setor e o que já aconteceu, além de apontar quais são as novas tendências e perspectivas do ramo.



SEGMENTOS ABORDADOS



Agricultura
(soja, milho, cana de açúcar, café, algodão)



*Negócios,
Agribusiness,
Máquinas,
Pesquisa e
Genética*



Pecuária
*Corte e Leite, Aves,
Suínos, Ovinos,
Caprinos, Eqüinos*



*e muito
mais!*



AGROGUIA: UM PUBLIEDITORIAL

O AgroGuia é um Publieditorial Folha, uma opção de comunicação diferenciada e de grande impacto, preparada pelo departamento comercial da Folha de S.Paulo.

O material oferece ao anunciante a possibilidade de divulgar suas mensagens para mais de 2,3 milhões leitores da Folha de S.Paulo.

O AgroGuia é produzido pela Publique Editora.

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

FOLHA DE SP/ULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 26 DE JUNHO DE 2016

1

AGRO GUIA

TERÇA-FEIRA, 14 DE JUNHO DE 2016

FOLHA DE SP/ULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 26 DE JUNHO DE 2016

1

AGRO GUIA

Cevada Em busca da autossuficiência

Uma nova variedade promete aumentar a produtividade e reduzir o uso de fertilizantes e pesticidas em áreas de cultivo.



AGRO PRODUTOR
Carlos e Ricardo Viscari,
Nelore Mocho CV



AGRO EVENTOS
ExpoGenética, MG
e Expointer, RS



AGRO ENTREVISTA
Bernhard Klapp,
VP de Marketing da AGCO

FOLHA + PUBLIQUE

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

Presente no mercado há 29 anos, o Grupo Publique possui unidades estratégicas para oferecer soluções integradas de marketing ao cliente do agronegócio.

A Publique Editora, uma de suas sete unidades de negócios, desenvolve um importante trabalho editorial no setor.

Edita a Revista AgroRevenda, o principal veículo de comunicação do varejo rural, e a Revista Senepol, principal veículo de comunicação da raça.

Além disso, esta unidade também tem como objetivo estimular a cultura do campo, com 6 livros já editados.



**GRUPO
PUBLIQUE**

Soluções de Marketing em Agonegócios

Agro Agenda

Feiras, Exposições e outros eventos do período.

EDITORIAL

Agro Entrevista

Gerente executivo da ESALQTec, Sergio Marcus Barbosa, ou o diretor da Esalq, Luiz Gustavo.

Agro produtor

Eduardo Coelho, da Genética Aditiva, para falar sobre a nova fase do criatório, os resultados, os novos projetos.

Agro Tecnologia

Startups - Matéria sobre startups voltadas para o agronegócio. No mês passado foi lançado o AgTech Valley (Nos moldes do Vale do Silício), também conhecido como Vale do Piracicaba, polo brasileiro de tecnologia voltado à inovação agrícola, iniciativa da incubadora tecnológica da Esalq/USP (Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz), a ESALQTec. Grandes companhias de tecnologias para a agricultura têm sede na região, além de diversas empresas de TI e startups. Por trás das startups estão empresas, como a Telefônica e grandes fundos de investimentos estrangeiros e o Fundo de Inovação Paulista (FIP), que conta com o apoio e recursos da Desenvolve SP, FINEP, FAPESP, Sebrae-SP, CAF e Jive Investments para investir em startups de base tecnológica do estado de São Paulo.

Agro Evento (resultados)

INFORMAÇÕES TÉCNICAS

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA



FORMATO

8 col (23,7cm) x 29,0 cm | Full Color



CIRCULAÇÃO

**Nacional +
Mailing Qualificado +
Distribuição em Eventos**



PERIODICIDADE

**Mensal
Encartado na Folha de S.Paulo
aos Sábados**

PERFIL DO LEITOR

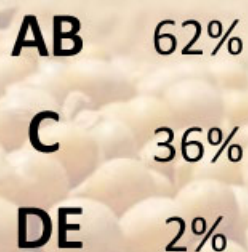
INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

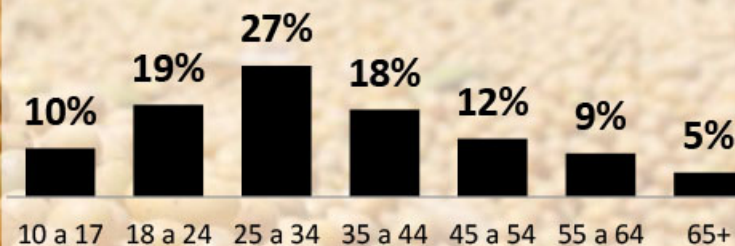
Sexo



Classe Social

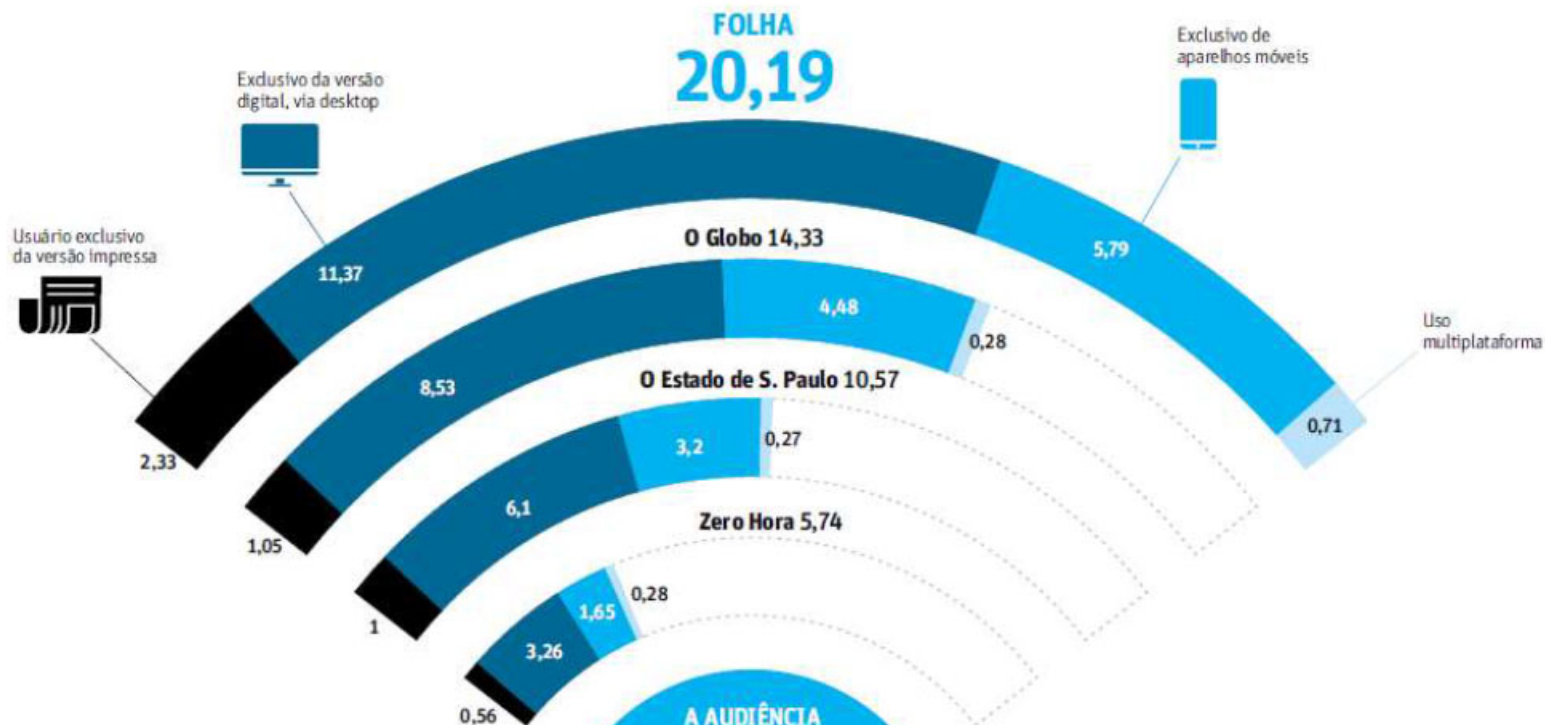


Faixa Etária



Fonte: Ipsos – Estudos Marplan EGM – 10 Mercados – Jan-Dez 2015

ALCANCE TOTAL



A AUDIÊNCIA DA FOLHA É

41%
maior que a de "O Globo"

91%
maior que a de "O Estado de S. Paulo"

CIRCULAÇÃO

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

321.771

312.558

195.134

Folha de S.Paulo

O Globo

OESP

Fonte: IVC – Julho/2016

CIRCULAÇÃO

311.750

62.151

27.843

15.023

10.426

Folha de
S.Paulo

Globo
Rural

Folha de
Londrina

Dinheiro
Rural

Correio do
Estado

Fonte: IVC – Julho 2016 (Folha de S.Paulo, Folha de Londrina e Correio do Estado)
IVC – Maio 2016 (Globo Rural e Dinheiro Rural)

QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

FOLHA DE SP/ULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 30 DE AGOSTO DE 2014 ★★ ★ 3

Cultivar a qualidade da semente à mesa.
Agricultura, o maior trabalho da Terra.

0800 0100 500
www.basf.com.br/brasil/terra.com.br
Acesso e sabor mais.

Hoje, tão importante quanto a produtividade das lavouras é a qualidade dos alimentos que chegam à nossa mesa. Com as inovações de manejo para maior sanidade das plantas, os agricultores têm as ferramentas para produzir com mais qualidade e de maneira sustentável.

Obrigado, agricultor brasileiro.
O maior trabalho da Terra está em suas mãos.

BASF
The Chemical Company

FOLHA DE SP/ULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 31 DE SETEMBRO DE 2013 ★★ ★ 3



Novos modelos de VW Constellation
www.vw.com.br

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

Novos VW Constellation 420 V-Tronic.
Sob medida para a sua carga extrapesada.

19.420 4x2 - 25.420 6x2 - 26.420 6x4

- 420 cavalos de potência.
- Câmbio automatizado V-Tronic de série.
- Mais produtividade e melhor custo-benefício.



V-TRONIC
420 cv
de potência

Caminhões sob medida.



QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

FOLHA DE SPINATO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 29 DE AGOSTO DE 2012 ★ ★ ★

3



A FAMÍLIA BRANCO NUNCA PARA DE CRESCER. CONHEÇA AS NOVAS MARCAS COM QUE VOCÊ PODE CONTAR.



BRANCO DE FÉCULA BRANCO É COMPROMISSO DE QUALIDADE EM PRODUTOS E SERVOÇO AO CAMPEÃO NA COLHEITA. ABRIGA O SÉCULO BRANCO, 200-GRAMAS BRANCO, TUBEROSO E SCORLETTI, COM O BRANCO EM 2 QUANTIDADES DE FORÇA E ENERGIA. COM ISSO, NUNCA DESTRUBUIVA O SA BRANCO E ABRANCO BRANCO DE BRANCO. COM O SEU POSSÍVEL BRANCO E TUBEROSO, BRANCO E ABRANCO. COME COM A BRANCO. ABRANCO WWW.BRANCO.COM.BR/BRANCO E TUBEROSO.

Branco

Resistência em Plantas e Alimentos

BRANCO DE FÉCULA BRANCO E SCORLETTI, 200-GRAMAS BRANCO E TUBEROSO, 200-GRAMAS BRANCO E TUBEROSO. 199-GRAMAS BRANCO E TUBEROSO.

8

★ ★ ★ SÁBADO, 27 DE AGOSTO DE 2012

INFORME PUBLICITÁRIO

FOLHA DE SPINATO



Dow AgroSciences

Soluções para um Mundo em Crescimento

A large graphic of a DNA double helix. One strand is yellow and the other is green, set against a dark background with glowing lines.

POWERCORE™

Combinação de alta produção com alta proteção. Com tolerância aos herbicidas glifosato e glufosinato, controle das mais importantes pragas aéreas e de solo, seus híbridos estarão sempre protegidos, da raiz à espiga.

Dow Sementes

MORGAN™
LAVARÉLLI EDITORIALSAS

QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

FOLHA DE SPÁULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 30 DE AGOSTO DE 2014 ★★ ★ 9

100% PMGZ

100% Produtividade
100% Melhoramento
100% Garantia ABCZ
100% Zebu

Criador, o PMGZ agora é
100% produzido pelo ABCZ.

O que você ganha com isso? Maior agilidade às suas necessidades na obtenção de dados, informações de DEPs completos, índices, além de contar com uma equipe própria e afinada com mais de 100 técnicos especializados em avaliação de rebanhos.



PMGZ COM SUCESSO DO ABCZ
FOLHA DE SPÁULO, 30 DE AGOSTO DE 2014

Agro Guia | Setembro 2014

12 ★★ ★ SÁBADO, 30 DE AGOSTO DE 2014

INFORME PUBLICITÁRIO

FOLHA DE SPÁULO

MITSUBISHI L200 TRITON 2015. DELA VOCÊ VAI APROVEITAR TUDO.

CONFIRA AS CONDIÇÕES
ESPECIAIS PARA TODA L200
E TODA A LINHA MITSUBISHI
NA EXPOINTER.



EXPOINTER - QUADRA 01 - PARQUE ESTRADAL DE EXPOSIÇÕES AGRO SPÁULO
AVENIDA CELENA CHEVES RODRIGUES, 61/67 - BR-118 KM 01 - JARDIM DO PARQUE - BIRRETI

*Disponibilidade total de energia e potência para todos os veículos, sempre com o mesmo nível de eficiência e desempenho.



QUEM ANUNCIA

NOVA RANGER XL DIESEL CABINE DUPLA 2014



Airbag duplo frontal | Ar-condicionado
Coluna de direção com regulagem de altura
Computador de bordo | Direção hidráulica
Desembaçador elétrico do vidro traseiro
Freios ABS nas 4 rodas com EBD

Por R\$ **79.600,00** EST. 2014

Economia e potência para você ir mais longe.

www.ford.com.br



2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI	2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI	2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI	2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI	2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI 2014 2.0TDCI
--	--	--	--	--



Respeite os limites de velocidade.

Promoção válida de 01/11/2015. Ford Ranger XL - 2014 Cabine Dupla - 2.0TDCI a partir de R\$ 79.600,00 à vista. Não strange seguro, acessórios, de manutenção e serviço de assistência, manutenção de qualquer outro serviço prestado pelo Concessionário. Valores válidos para as cidades. Preço à vista.

Semana
Internacional do
Café

O maior encontro
de café do Brasil

**FIQUE POR DENTRO
DAS NOVIDADES
DO MERCADO
DE CAFÉ**

24 a 26
de setembro de 2015

Expominas - Belo Horizonte

O que é a SIC?

A Semana Internacional de Café (SIC) é um encontro de cafeicultores, torrefadores, classificadores, exportadores, compradores, fornecedores, empresários, baristas, proprietários de cafeterias e apreciadores. O evento acontece em Belo Horizonte - capital do maior estado produtor do Brasil - e apresenta, a milhares de profissionais do mundo, diversas ações focadas nas áreas de Mercado & Consumo, Conhecimento & Inovação, Negócios & Empreendedorismo.

A SIC inclui:

- Palestras e cursos gratuitos
- Sala de Cupping & Negócios
- Compradores Internacionais e Nacionais
- Prêmio do melhor café do ano - Coffee of the Year 2015
- Workshops de torra e cursos internacionais para baristas
- Simpósio Internacional de Café Especialty Roasters
- Exposição de produtos, serviços e equipamentos

Seja um expositor: 11 3586-2233 - contato@cafeseditora.com.br - tatianna@cafeseditora.com.br

Credencie-se já:
www.semanainternacionaldocafe.com.br



QUEM ANUNCIA

jacto clean Lavadora de alta pressão Profissional **J2000**

O poder da alta pressão, para a limpeza pesada.

Com sua alta capacidade de limpeza, a Jacto J2000, é indicada para a limpeza de grandes áreas.

Vantagens:
 - Alta capacidade de limpeza, com motor de 10 CV e pressão de 120 bar.
 - Motor a diesel, com 120 horas de vida útil.
 - Tanque de água de 100 litros.
 - 12 metros de comprimento.
 - Acessórios para limpeza de grandes áreas.
 - Garantia de 2 anos.

www.jacto.com.br

Você pediu, a Jacto fez!

NOVO CONDOR 800 AM18 AGORA COM BARRAS DE 18 METROS
 MENOR AMASSAMENTO E MAIOR PRODUTIVIDADE DIÁRIA

jacto

Contribuindo para a produção de alimentos e bioenergia para o mundo.



- Arrendatário
- Arrendatário
- Ambiental
- Bancário e Financeiro
- Biotecnologia
- Com. Internacional e Aduaneira
- Compliance
- Concursal
- Contratação e Arbitragem
- Contratos
- Energia
- Empresas e Estruturamento
- Fusões e Aquisições
- Imobiliário
- Infraestrutura
- Matéria
- Mercado de Capitais
- Parcela Empresarial
- Produtos e Ode
- Previdência Social
- Propriedade Intelectual
- Público e Regulatório
- Reestruturação de Empresas
- Relações Governamentais
- Seguros e Resseguros
- Sociário
- Trabalhista
- Tributário

São Paulo | Campinas | Brasília | Rio de Janeiro | New York



demarest.com.br

Laboratório Farroupilha Gigante por natureza

PARCEIROS COLABORADORES:

-
-

PARCEIROS EM FASE DE DESENVOLVIMENTO:

-
-

O Laboratório Farroupilha, o maior em adoções biológicas do país, atua na pesquisa e desenvolvimento de soluções inovadoras, tanto para o campo, como também no combate às pragas e doenças de diversas culturas, respeitando o meio ambiente e garantindo uma melhor produção.

LABORATÓRIO FARROUPILHA **FARROUPILHA**

QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

12 * * * SÁBADO, 12 DE JUNHO DE 2010

INFORME PUBLICITÁRIO

FOLHA DE SPINHO

Um futuro sustentável começa no campo. Agricultura, o maior trabalho da Terra.



www.planetainfo.com.br
Acessa e saiba mais.

Hoje, com uma população mundial crescente, cada vez mais pessoas percebem que não existe futuro sem uma agricultura sustentável. É que basta olhar para a evolução da agricultura brasileira para dar conta que não é apenas o maior trabalho da Terra que está no campo, o futuro do planeta também.

Obrigado, agricultor brasileiro. O maior trabalho da Terra está em suas mãos.

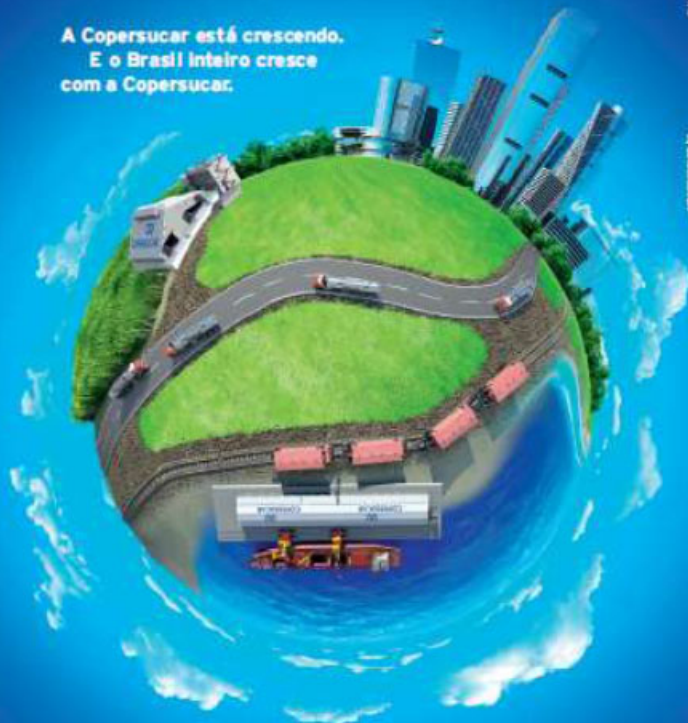
BASF
The Chemical Company

FOLHA DE SPINHO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 12 DE JUNHO DE 2010 * * * 3

A Copersucar está crescendo. E o Brasil inteiro cresce com a Copersucar.



A Copersucar, maior corretora brasileira de açúcar e álcool do Brasil, está investindo cada vez mais para desenvolver sua infraestrutura e logística. Um projeto geral com que prevê o investimento de 2 bilhões de reais até 2010 na expansão do terminal do Porto de Santos, em novas terminais, modernização e no abastecimento, entre outras grandes iniciativas. E a criação de um novo canalito com impacto verdeletarmente positivo na economia e no desenvolvimento sustentável, que vai ampliar os pontos de venda da indústria sucroenergética e de seus derivados, dentro do país e fora dele. O Company e Copersucar estão para o Brasil, hoje para você.

COPERSUCAR
Alimento e Energia Limpa para o Planeta

QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

FOLHA DE SÃO PAULO

INFORME PUBLICITÁRIO

3ª SEMANA, 11 DE SETEMBRO DE 2013 ★ ★ ★ 3



Virginiamicina Pasto
A dose certa para produzir mais

Os principais técnicos recomendam. Os melhores pecuaristas utilizam.

Exija sal mineral com **Virginiamicina.**

0800 722 0011 | www.phibro.com.br | contato@virginiamicina.com.br

Phibro
SOLUÇÕES EM NUTRIÇÃO

ANIMAL SAÚDES: ALMEIDA SALES, MARCO SALES, VIV.

FOLHA DE SÃO PAULO

INFORME PUBLICITÁRIO

3ª SEMANA, 11 DE SETEMBRO DE 2013 ★ ★ ★ 3



kgf 7,90

ALTA DE 5,32% EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DO ANO PASSADO, EM RAZÃO DA ESTABILIDADE QUE AFETOU A SAFRA E COMPROMETEU AS EXPORTAÇÕES

CONHEÇA ECONOMIA MAIS A FUNDO. FAÇA PODERES!

Mestrado Profissional em Agronegócio

Inscreva-se até 20 de setembro de 2013. www.fga.br/vep



Beleza e Conforto marchando juntos

De 01 a 08 de setembro
Parque da Gamela - Belo Horizonte - MG

33ª Semana Nacional do Cavalo Campolina

Informações:
www.campolina.org.br



QUEM ANUNCIA

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

8

★ ★ ★ SÁBADO, 14 DE SETEMBRO DE 2013

INFORME PUBLICITÁRIO

FOLHA DE SPÁULO

BiogenesisBago.com

Biogénesis Bagó
2 BILHÕES
DE DOSES APLICADAS
CONTRA A FEBRE AFTOSA NA AMÉRICA

Um marco compartilhado com produtores, veterinários e instituições sanitárias que confiam na qualidade e eficácia de nossa vacina, trabalhando por uma região com rebanhos saudáveis e produtivos.

AFTOGEN® ÓLEO AFTOSAN® BIOAFTOGEN®



A evolução da saúde animal.



Biogénesis Bagó

*A BBA é a responsável das aplicações de todas as vacinas antifebriais da Biogénesis Bagó na Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Espanha, Paraguai, Peru, Uruguai e Venezuela.

FOLHA DE SPÁULO

INFORME PUBLICITÁRIO

SÁBADO, 14 DE SETEMBRO DE 2013

3

QUANDO A FERRAMENTAS GERAIS ENTRA EM CAMPO O RESULTADO APARECE.

Há 55 anos cultivando muito mais que ferramentas.

Conheça algumas das soluções FG para o agronegócio:
ferramentas manuais, bombas, motobombas, mangueiras,
válvulas, conexões, lavadoras agrícolas, pulverizadores,
lubrificantes, renovadores de fitas, peças agrícolas,
arame farpado, grampos, estacas, luvas, botas e máscaras.



**FERRAMENTAS
GERAIS**

PARO ALBINO | BR | (51) 3336-3133 | SÃO PAULO | BR | (11) 3336-3133 | JUNDIAÍ | BR | (13) 3336-3133 | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | BR | (13) 3336-3133
MIRASSOL | BR | (17) 3336-3133 | RIO DE JANEIRO | BR | (21) 3336-3133 | SÃO PAULO | SP | (11) 3336-3133 | SÃO JOSÉ DO RIO PRETO | SP | (13) 3336-3133

www.fg.com.br

ferramentasgerais.com.br

Informações de contato

PROPOSTA COMERCIAL

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA



2ª, 3ª e 4ª Capa

23,7 cm largura
29,0 cm altura



Página Simples

23,7 cm largura
29,0 cm altura



½ página

23,7 cm largura
14,0 cm altura



Dupla Central Ligada

49,0 cm largura
29,0 cm altura



Rodapé

23,7 cm largura
5,0 cm altura

<i>Formato</i>	<i>Valor Tabela</i>
<i>2ª, 3ª e 4ª Capa</i>	<i>R\$ 314.285,76</i>
<i>Página Simples Indeterminada</i>	<i>R\$ 261.904,80</i>
<i>½ Página</i>	<i>R\$ 126.436,80</i>
<i>Dupla Central</i>	<i>R\$ 523.809,60</i>
<i>Rodapé</i>	<i>R\$ 45.156,00</i>

INFORME PUBLICITÁRIO

AGRO GUIA

CONTATO COMERCIAL

LIGIA MENDONÇA LUCCHI

Executiva de Contas - Agronegócios

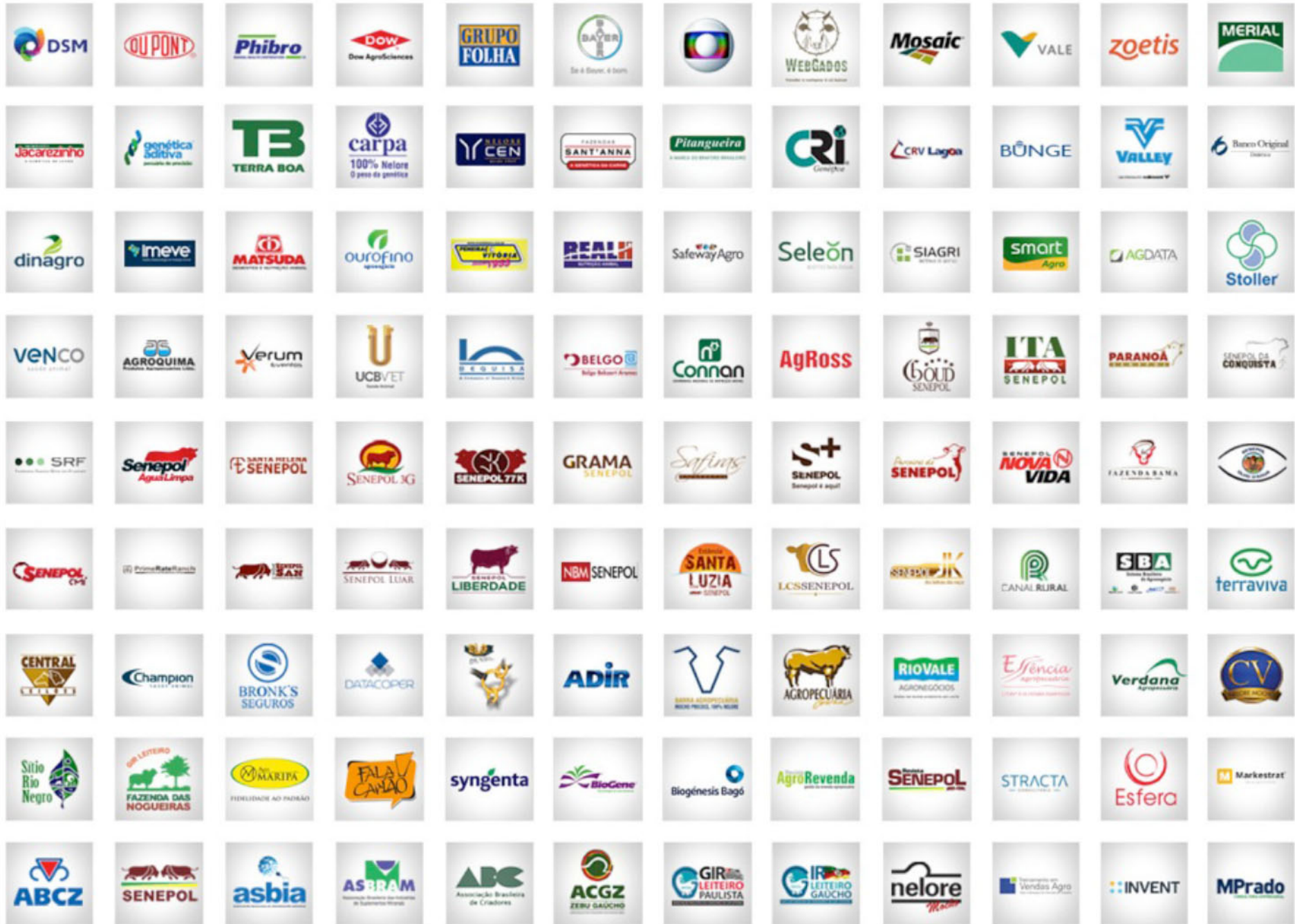
(11) 3224-4475

(11) 97269-9407

Ligia.lucchi@grupofolha.com.br



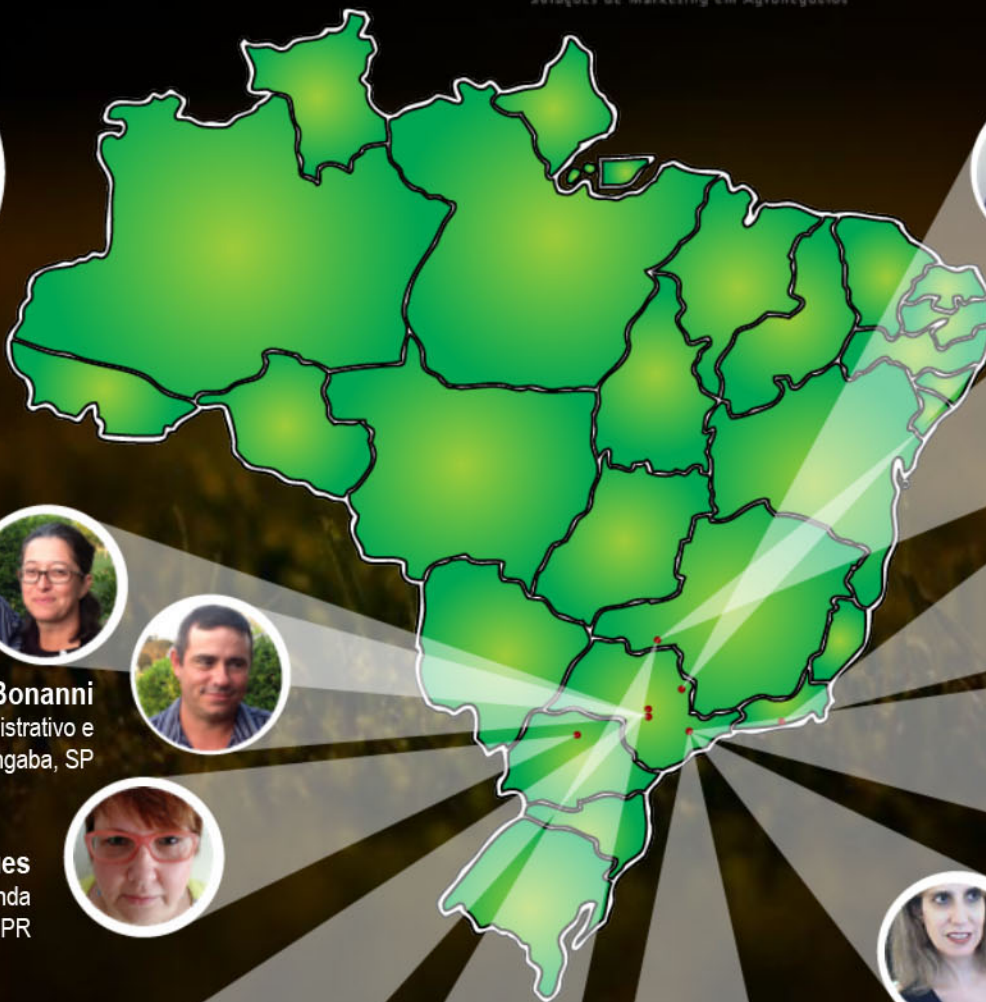
PUBLICUE EXPERIENCE



Equipe



Soluções de Marketing em Agronegócios



Carlos Alberto da Silva
Agro Presidente
Brasil



Gutche Alborgheti
Agro Diretor de Criação
Mococa, SP



Renan Antonelli
Agro Atendimento
Uberaba, MG



Audrei Carvalho
Agro Diretora de Arte
Rio de Janeiro, RJ



Adriana Bonanni
Agro Assistente
Administrativo e Financeiro
Porangaba, SP



Paulo Bonanni
Agro Coordenador Administrativo e
Financeiro - Porangaba, SP



Priscila Pontes
Agro Web e Mídias Sociais
Santo André, SP



Mirian Domingues
Agro Comercial - Revista AgroRevenda
Londrina, PR



Mylene Abud
Agro Jornalista
São Paulo, SP



Ana Cláudia Rocha
Agro Atendimento
Tatuí, SP



Larissa Vieira
Agro Jornalista - Uberaba, MG



André Casagrande
Agro Jornalista
São Paulo, SP

PRÊMIO ESPECIAL BEEF EXPO 2015

PRÊMIOS

Diploma de Ouro
ABMR&A 2000
Tortuga

Troféu Prêmio Especial
Nelore Fest 2001

Diploma de Bronze
ABMR&A 2000
Tortuga

Diploma de Ouro
ABMR&A 2001
Tortuga

Diploma de Ouro ABMR&A 2005
Melhor Campanha de Propaganda
Bayer

Diploma de Ouro ABMR&A 2005
Melhor Anúncio de Revista
Bayer Saúde Animal

Diploma de Ouro ABMR&A 2005
Melhor Filme Comercial
Bayer Saúde Animal

Prêmio Destaque Gráfico ABMR&A 2005
Terras de Kubera

Diploma de Bronze ABMR&A 2010
Web-Advertising
Bellman Nutrição Animal



GRUPO
PUBLIQUE

Soluções de Marketing em Agronegócios

Carlos Alberto da Silva

Agro Presidente

carlos@publique.com

(11) 9.9105.2030 | Skype: carlaodapublique

Ana Claudia Rocha

Agro Atendimento

anaclaudia@publique.com

(11) 9.7082.6508 | Skype: anac.rocha

Renan Antonelli

Agro Atendimento

renan@publique.com

(11) 9.7081.5655

Skype: renan.antonelli.mendes

Gutche Alborgheti

Agro Diretor de Criação

gutche@publique.com

(11) 9.9108.0856 | Skype: gutche.alborgheti

Mirian Domingues

Agro Comercial Revista AgroRevenda

mirian@publique.com

(11) 9.8905.3928 | Skype: mirian.domingues5

Paulo Bonanni

Agro Atendimento de Banco de Imagens e Eventos

porangaba@publique.com

(11) 9.9402.7078 | (11) 3042.6312 | Skype: paulohsbonanni

www.publique.com
facebook.com/Publique.Gruppo